

EN PME

Visualiser les maquettes numériques à chaque étape de la vie du produit

Latécoère fabrique des portes et des tronçons de fuselage pour avion. Advitium, de Lascom, est son logiciel de gestion du cycle de vie des produits (PLM). Pour communiquer, Latécoère emploie, depuis 2007, l'outil de visualisation Viz de Seemage, éditeur intégré par Dassault Systèmes. « La solution qui s'appelle maintenant 3DVIA Live convertit les fichiers de CAO de Catia en un format propriétaire, SMG, plus léger », dit Jean-Philippe

Gay, responsable de la gestion des données techniques. Il schématise l'ensemble des vues lors des cinq étapes de la vie du produit : spécifications, conception, planification, fabrication et maintenance. Ainsi, les différentes configurations peuvent être gérées par les services ad hoc. Des licences de 3DVIA Composer pour créer des documents produits sur le chantier du Falcon 7X de Dassault Aviation, avec déploiement prévu par la suite, sont en cours d'acquisition. Avec la reprise d'usines d'Airbus en 2008, Zéphyr, projet de migration vers un SI commun d'ici à deux ans, est lancé.

| |
|--|
| ACTIVITE |
| Conception et fabrication de portes et de tronçons de fuselage. |
| SIÈGE SOCIAL |
| Toulouse. |
| CA 2007 |
| 489,4 M€. |
| EFFECTIF 2008 |
| 5 600 collaborateurs (3 976 en France et 1 624 à l'étranger, incluant la reprise des sites d'Airbus, groupe EADS, de Méaulte et de Saint-Nazaire). |

DEUXIÈME PRIX : LATÉCOÈRE

L'équipementier aéronautique a mis en place en 2007 un outil de visualisation des maquettes numériques de toutes les phases du cycle de vie du produit.



L'équipe (de gauche à droite) : Matthieu Bedouet (responsable développement chez Latécoère), Jean-Pierre Camps (responsable technique Advitium chez Sopra Group), Yan Serres (développeur interfaces chez Imerir), Jean-Philippe Gay (responsable PLM chez Latécoère), Pierre Amalric (responsable technique Seemage chez Coframi).

GUILAUME RIVIERE

TROISIÈME PRIX : VIADOM

Entreprise de services à domicile, elle utilise un système de gestion de contenu web, relié à son progiciel de gestion intégré, pour fluidifier les relations avec ses salariés et sa clientèle.



L'équipe (de gauche à droite) : Christian Lehr (président), Valérie Schneider (directeur administratif), Régis Bugnon (Capvision), Laurent Deschamps (responsable du développement), Sébastien Rentz (directeur de production d'Activis), Sébastien Jacquey (chef de projet chez Activis).

DEMIS SOLLIER

Un extranet pour gérer collaborateurs et clients

Viadom améliore peu à peu son site web grâce à la solution de gestion de contenu (CMS) d'Activis. La problématique : gérer à distance, avec un back office informatique commun, les différents modes opératoires des services à domicile de coiffure, ménage et jardinage. Après avoir testé un extranet pour la coiffure, en 2003, afin que les salariés gèrent leur compte et leur planning de disponibilités, la recette est étendue aux autres services. 40 % des 4 000 collaborateurs l'utilisent régulièrement aujourd'hui, contre 10 % en 2003. En 2007, la plateforme web a été connectée au PGI Navision de Microsoft, gage de gain de temps et de qualité du système. Sur internet, les candidats au recrutement renseignent des formulaires spécialisés par métier ; les clients des demandes de service. Pour Christian Lehr, président de Viadom, « le web ne remplace pas le contact humain. Une opératrice rappelle toujours le client pour faire un diagnostic ». De nouveaux services web voient le jour en février 2008 : devis rapide avec description du lieu où le ménage doit être fait pour un rappel téléphonique plus efficace, consultation de son compte et gestion de son abonnement par le client (pour le ménage).

| |
|---------------------------------------|
| ACTIVITE |
| Services à domicile ou en entreprise. |
| SIÈGE SOCIAL |
| Mulhouse. |
| CHIFFRES D'AFFAIRES 2007 |
| 40 M€. |
| EFFECTIF 2008 |
| 4 000 collaborateurs. |